

社 会 责 任 报 告

浙江渤威能源科技有限公司

报告日期：2022 年 10 月

一、浙江渤威能源科技有限公司简介

浙江渤威能源科技有限公司，坐落于中国经济、文化中心—浙江、公司是一家集科研、生产、销售于一体的科技石油化工企业，以环保、节能、高效为公司发展方向。产品包括工业润滑油、金属加工液、特种润滑脂、防锈及表面处理剂、环保清洗剂等，为任何行业的工业客户提供机械润滑、金属加工、防锈、清洗领域的全套解决方案。

为了较好地调动员工的积极性，明确行业产品和目标市场，为专注于公司未来发展及管理，公司采取了产品事业部制。主要以空气压缩机润滑事业部和工业润滑事业部为主线。其中成立空气压缩机润滑事业部以来，空压机油无论在技术还是在市场方面都取得了骄人的成绩。渤威螺杆空压机油可替代壳牌，美孚，BP，道达尔等品牌，其中聚醚型空压机油可于 IR，寿力混用。空压机润滑事业部的发展目标是争做“中国空压机油第一品牌”。工业油润滑事业部以企业联盟的发展模式，在全国快速的推广，品牌价值不断得到提升。

特种润滑脂剂事业部是集国内外知名专家，结合了国际顶尖技术，研发出高温链条油，轴承专用脂，轮带棍压润滑脂，超高温润滑脂。以上产品经过了长期的市场验证可与克虏伯，日本协同，德国倍可等国际品牌效果相当。

公司采用国际尖端技术，与国内外多家科研单位及院校，展开深度合作和交流，其中有中国石油研究院、中科化、斯巴夫、英国禾大等，并与国内外多名顶尖博士、工程师及石油化工专家一起，精心研制润滑油配方，期间公司成立了“渤威科化研发室”，定期组织专家

共同研发更具适配性的润滑油产品，使润滑油达到国际先进水平，公司共获得 26 项实用新型专利，7 项发明专利、3 项实用新型正在审核中。

为了适应市场的发展公司联合宏威石化，利用各自营销与生产方面的优势，展开对中西部地区润滑油的销售与布点，实现企业联盟的发展。公司在全国设立了多家分支机构，其中在浙江，江苏，湖南，湖北，陕西，山东，黑龙江，广东设立了一级分销网络，业务遍及全国十几个省市。公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系认证，ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全体系认证、售后服务认证、中国节能产品认证、中国环保产品认证、中国环境标志产品认证。获得国家级高新技术企业证书、AAAA 级资信等级证书、浙江省科技型企业证书。

二、公司战略理念

渤威秉承“修于内，养于德，诚信于天下”的经营理念。公司宗旨“以质量求生存”、“以科技为先驱”，渤威人始终坚信：没有质量就没有市场，没有科技就没有发展，没有厚德就没有信任与长久的合作。我们为用户提供高品质的产品，满足客户多元化需求，本着做一番事业、共享一个品牌的发展方向，让我们的合作伙伴尽享无限商业价值，让我们精诚合作，达到事业的巅峰，共创辉煌。“渤威润滑油”一流品质，值得信赖！

1、公司愿景

根植华东，枝展全世界，成为世界一流的空压机油供应商

2、公司使命

成为所有客户最值得信赖的伙伴

3、公司核心价值观

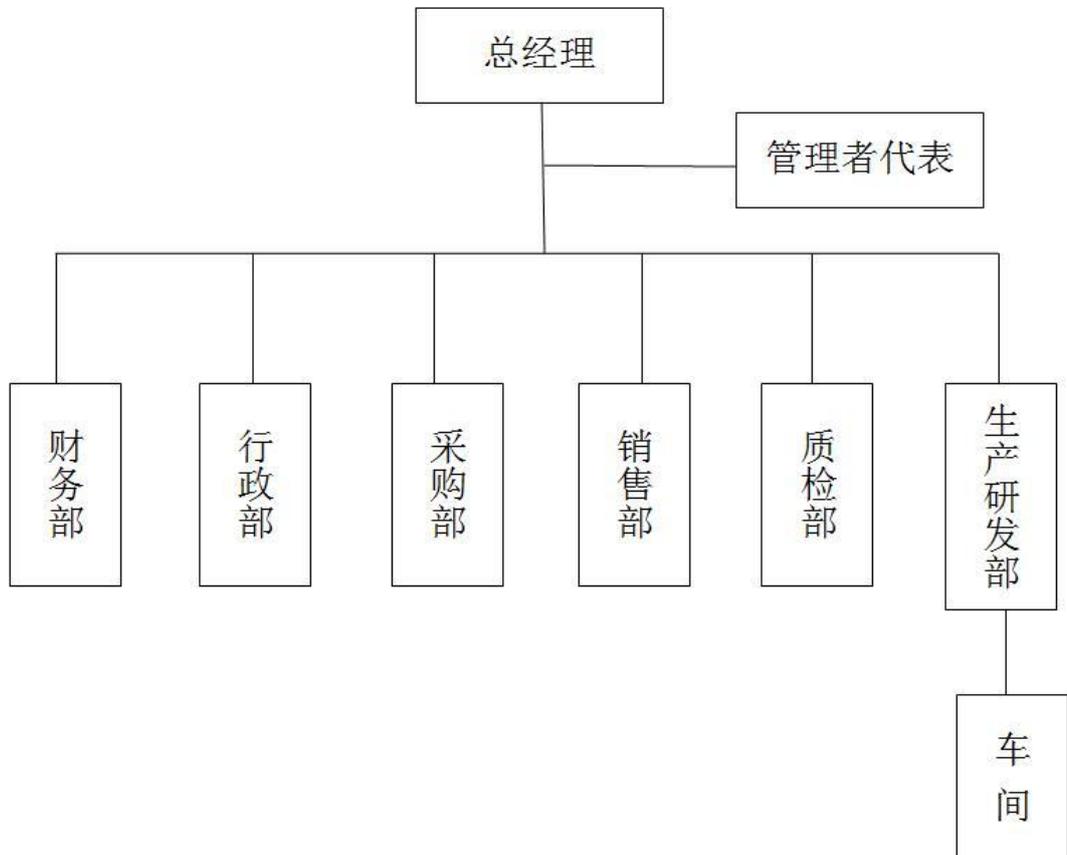
诚信、敬业、合作、创新

4、公司质量方针

公司质量方针是：“以人为本，精工细做；
节能降耗，关爱员工；
服务顾客，持续发展。”

三、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

明确行业产品和目标市场，为专注于公司未来发展及管理，公司采取了产品事业部制。主要以空气压缩机润滑事业部和工业润滑事业部为主线。其中成立空气压缩机润滑事业部以来，空压机油无论在技术还是在市场方面都取得了骄人的成绩。渤威螺杆空压机油可替代壳牌，美孚，BP，道达尔等品牌，其中聚醚型空压机油可于 IR，寿力混用。空压机润滑事业部的发展目标是争做“中国空压机油第一品牌”。

四、经济责任

（一）战略方向

（1）长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“建立同行优秀业绩—目标；追求客户满意产品—荣誉”的企业精神，坚持“敬业守信，追求卓越”的公司理念，为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高在行业的领先地位。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，提升产品品质；继续推进高端制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；推行品牌战略，提高产品知名度；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新。

（2）战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，激励全体员工在更广泛、更深

层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、高端的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品品质

根据公司战略规划，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，依靠公司创新团队，加强市场调研活动，以客户的需求为动力，积极开发和生产优质的高端产品。

3、推行品牌战略，提高产品知名度

依靠新媒体、展销会等宣传形式传播品牌，推广品牌，提高商标在中外客户中的知晓率。注重市场信誉的提高。建立健全售后服务体系，定期或不定期向客户进行满意度调查，倾听客户意见和建议，不断改进和提高服务质量，不断满足客户需求，使产品的知名度越来越高。

4、夯实产品基础，稳步进军高端市场

产品是企业的立身之本，是企业开展经营活动的基础。本公司瞄准国际标准，提高产品品质水平，实现优化升级，这既是公司的目标，也是公司的任务。公司认真总结了多年来经验，按国际标准设计产品，制订工艺和操作规程。公司认真学习、吸收、转化先进技术和操作方法，创新和提升工艺技术水平，千方百计把产品做好。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商的供货质量和供货速度是公司是为下游客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，培养相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，鼓励员工立足本职、勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

7、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

（1）市场地位

螺杆式空气压缩机油按销售客户分为国内市场和国外市场，销售模式主要以直销模式为主，通过定点或二级定点确认客户，并对其进行市场开发活动和售后服务。

市场分类	市场细分	主要产品
------	------	------

按区域分	国内市场	目前国内市场销售，除港澳台，已覆盖全国。	
	国外市场	国外市场销售主要由代理商金宝发往东南亚、欧美等国。	
销售市场		1.华东地区主要涵盖 BW2032—SHC8046：包含上海汉钟、上海德耐尔、江苏优尼可尔、浙江日信、高密杰豹	
		2.华南地区主要涵盖 BW2032—SHC8046：柳州迅风、福建力达、福建华德	
		3.华西地区主要涵盖 BW2032—SHC8046：成都蓝卡	
		4.华北地区主要涵盖 BW2032—SHC8046：天津金晶、山西桦亿、北京中车	
		5.华中地区主要涵盖 BW2032—SHC8046：湖南亮阳、长沙双胞胎、湖北普禾、武汉卓正	

(2) 销售能力和业绩

2019年—2021年3年时间研发费用投入如下表：

序	年度	研发费用（万元）	主营业务收入金额	比例	备注
1	2019	176.18	3060.45	5.76%	
2	2020	170.38	3230.27	5.27%	
3	2021	227.72	4049.45	5.62%	
合计		574.28	10340.17		

(三) 财务业绩

2019年—2021年3年时间企业经营情况如下表：

序号	项 目	单位	2019 年	2020 年	2021 年
1	总资产	万元	1638.56	2016.84	2360.22
2	主营业务收入	万元	3064.08	3241.53	4052.85
3	营业外收入	万元	15.56	28.60	9.7
4	利润总额	万元	66.06	126.54	124.26
5	纳税总额	万元	29.79	45.84	64.24
6	总资产贡献率	万元	7.96%	10.91%	10.28%
7	资本保值增值率	万元	160.67%	137.13%	111.03%
8	资产负债率	万元	51.36%	45.82%	48.59%
9	流动资产周转率	万元	237.88%	187.95%	194.68%
10	成本费用利润率	万元	2.2%	4.03%	3.17%
11	所有者权益	万元	796.92	1092.80	1213.39

五、社会责任

（一）诚信守法

公司遵循“敬业守信，追求卓越”的理念，严格遵循中华人民共和国《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》《劳动合同法》以及其他相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在客户、政府、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

本公司建立了总经理领导下的质量管理体系，建立了一支业务精、技术好、责任性强的质量检验和管理队伍，始终把好“三关”：一是把好原料关。原辅材料入库前必须进检测中心检测，合格的才能入库，不合格的坚决退货；二是把好半成品关。对各个生产环节，做到每个班次抽检，并以检测中心抽检提出的意见为准，该返工的返工，该整修的整修。三是把好成品关。全部产品均按国家或行业标准进行检测，不合格产品决不出库销售。本公司质量检测设备齐全，检测手段完备，通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证。

产品市场信誉度良好。本公司通过走访客户，请客户到企业座谈，质量跟踪等多种形式，诚恳征求客户意见。2019 年-2021 年，未发生过因产品质量问题而产生的投诉和纠纷。经用户意见调查，国内外用户对本公司产品质量保证情况一致好评。

（三）员工权益

公司十分重视保障员工利益，增加文明建设的动力，“五金”社保在公司全覆盖。公司为员工缴纳养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金。与此同时，公司还十分关心员工的身体健康，公司规定不定期对员工进行身体健康检查。近年来多次组织员工到医院作健康体检，使员工做到有病早治，无病早防，保障了员工的身体健康，员工感到非常满意。对有职业危害因素接触的员工，给予防护措施并每年组织到医院职业健康检查。对生病员工或产假员

工，公司委、工会领导必定上门探望、慰问，送上一份关爱和温暖。针对家庭有困难的员工，公司通过“党员关爱基金会”予以大力帮助和扶持。

要求广大员工树立自尊、自爱、自立、自强的性格，铸就责任心，良心，爱心，细心，用心的优秀品质，建立忠诚于国家，忠诚于客户，忠诚于企业，忠诚于家庭的美德。

公司党委每年在党支部和党员中开展创先争优活动。在评选先进党支部、优秀共产党员的同时，在全体员工中评选先进员工，对在日常生产工作中成绩突出，表现优越的员工进行表彰奖励。经过创先争优活动的评比，每年度评选出优秀共产党员，优秀员工，在每年年终总结大会上给予表彰，发放荣誉证书，并专门安排优秀党员、优秀员工参加公司组织的一日游活动。

公司高层领导通过微信平台、总经理信箱、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由综合管理部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）社会荣誉

公司高层领导敬业爱岗、廉洁自律、以身作则，公司上下形成良好的遵德行为规范环境。公司屡次获得党、政府、金融机构、社会团

体等相关方给予的荣誉和表彰。公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系认证，ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全体系认证、售后服务认证、中国节能产品认证、中国环保产品认证、中国环境标志产品认证。获得国家级高新技术企业证书、AAAA 级资信等级证书、浙江省科技型企业证书。

六、环境责任

公司坚持“保护环境，达标排放”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，更换环保辅料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

公司非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境管理规定》、《环境和安全不合格项控制程序》、《环境因素识别与评价程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

近几年来，本公司投入大量资金，对环保设施进行了全面改造，运营成本也很高，但公司坚持环保生产，达标排放。三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周

边环境的影响很小。

组织治理方面的关键绩效指标

指标	2019年	2020年	2021
审计结果违规次数	0	0	0
信息披露违规次数	0	0	0

七、道德行为

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、环保、安监、质检、工商、税务等方面的广泛好评。道德行为方面的关键绩效指标的当前水平和趋势。近三年来公司依法纳税，质检、环保、税务等部门评估合格，道德行为方面的结果。

道德行为方面的结果

项目	2019年	2020年	2021年
违规违纪处罚人次（人）	0	1	0
违规通报次数（次）	0	0	0
财务报表真实率	100%	100%	100%
合同兑现率	100%	100%	100%
社会综合性评估	AAA级信用企业	AAA级信用企业	AAA级信用企业

八、公益支持

公司热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，表现出不断追求卓越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。

公益支持方面的关键绩效指标的当前水平和趋势。

日期	捐款项目	捐款金额
2020/2/18	汉川市红十字会	70000元

2021/4/20	方舱医院的搭建工作和物资	20000 元
2021/7/25	河南“7.20”特大暴雨捐款	5-000 元
2022/7/10	扶贫基金会	100000 元

关于浙江渤威能源科技有限公司 捐赠物资的函复

浙江渤威能源科技有限公司：

为共同抗击新冠肺炎疫情，您公司意向向汉川市红十字会捐赠的物资来函已收悉。我会将遵照捐赠人意愿将物资定向捐赠给汉川市人民医院。根据《中国红十字基金会物资捐赠管理办法》相关规定，可以办理捐赠相关事宜。

特此函复。

联系人：陈文君

联系电话：13647122099

邮箱：1084891740@qq.com



物资捐赠意向书

湖北省汉川市红十字会：

为支持湖北省汉川市红十字事业，浙江渤威能源科技有限公司拟通过你会捐赠消毒剂 150 桶（20kg/桶），该批物资详情见附件清单，总价值为 7 万元。该批物资发往汉川市人民医院，用于支持汉川市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作。该批物资质量合格，保质期均在 1 年以上。请你会做好物资接收和发放工作。



浙江渤威能源科技有限公司

联系人：邢正跃 电话：13554271999

联系人：路冉 电话：18621039663

2020 年 2 月 18 日

捐赠物资清单

序号	意向使用人名称	捐赠物资品名	数量 (20KG/桶)	金额(万元)
1	湖北省汉川市 人民医院	消毒剂	150	7
合计				7

